

■ ■ ■ At de ansatte bygger nettverk og deler kompetanse, er til stor fordel for deres arbeidsgivere, uansett hvilken bransje de befinner seg.

# Nettsamfunn – det gir suksess, det!

## INNLEGG

LDN fredag 9. mai brukes det meste av baksiden på et oppslag med tittelen «Facebook? Det er sparken, det!» Dette oppslaget gir flere spørsmål enn svar, og helhetsinntrykket er at Per Morten Hoff og IKT-Norge ikke er helt med i tiden.

En av de største utfordringene virksomheter står overfor er hvordan de ansatte skal finne frem i jungelen av informasjon som omgir oss. Svært ofte er gode nettverk snarveien til å finne frem. Slike nettverk kan i utgangspunktet dannes ved fysiske treff, men vedlikeholdes og utvikles effektivt ved hjelp av verktøy som LinkedIn og Plaxo, eller nettsamfunn som Nettby og Facebook. I visse tilfeller bygges nettverk direkte i disse samfunnene. Dersom man nå skal begrense ansattes bruk av epost og nettsamfunn ved bruk av rigide arbeidskontrakter, vil det være mange skritt tilbake.



NYTTIGE NETT. Nettverk skaper verdier, påpeker Berit Svendsen. Foto: Per Ståle Bugjerde

Hvorfor bryr vi oss? Fordi Den Norske Dataforening bygger kompetanse og nettverk for it-profesjonelle. Vi vil at man skal dele kunnskap med hverandre, og vi ønsker at det skal bli lettere, ikke vanskeligere.

Viktige fundament for sterke nettverk er kjennskap, vennskap og tillit. I den rekkefølgen. Man deler mest med den man kjenner, liker og stoler på. Om denne tilliten bygges delvis ved hjelp av

profesjonelle interesser, og delvis ved hjelp av private interesser som sport, musikk eller annet er ikke viktig. Det viktige er at de ansatte bygger nettverk og deler kompetanse, slik at de i neste steg deler nettverk og bygger kompetanse. Det vil være til stor fordel for deres arbeidsgivere, uansett hvilken bransje de befinner seg i.

Ut fra det vi her påpeker forstå man at det vil være vanske-

lig å sette en konkret grense for hva som er privat og hva som er jobbrelatert. Vi vil anbefale at ansatte og arbeidsgivere sammen blir enig om hvor grensen går i hver enkelt virksomhets tilfelle.

Sikkerhet for virksomhetens datautstyr er selvfølgelig viktig, men det reguleres like godt gjennom klare rutiner der man informerer og rettleider de ansatte. Det gir bedre resultat å snakke med dem enn til dem.

Det er for tiden lav arbeidsløshet i Norge, og en rekke virksomheter, både offentlige og private, sliter med å finne gode arbeidstakere. De virksomheter som innfører arbeidskontrakter av den typen som her foreslås vil ikke få det lettere med å finne kompetente arbeidssøkere.

Det finnes virksomheter som oppretter egne grupper på Facebook fordi de innser at de ansatte allikevel er der. Noen oppretter blogger der de ansatte oppfordres til å bidra. Dette er ikke fremtiden, det er nå. YouTube-generasjonen er her, og det bør vi ta innover oss.

*Berit Svendsen, styreleder i Den Norske Dataforening.*



## PÅ NATTBORDET

Andreas Wiese, på flyttefot med Dagbladet

– Nattbordet har sett bilder der du fyller en kontainer med materiale fra ditt gamle kontor. Tok du med noen bøker hjem?

– Jeg tok med fire pappesker, all dramatik og bøkene om medier har jeg pleid å ha på kontoret. Men selve eskene tilhører flyttebyrået og må nok leveres tilbake for at ikke torpedoer skal komme på døren. Ellers stusser jeg over navnet på spalten din. På nattbordet ligger bare den dårlige samvittigheten, bøkene som ikke er blitt lest.

– Det er egentlig bare et mindretall som er hard core sengelesere. Kanskje mange av oss får økte krav til lesestilling med alderen?

– Ja! Med lesebriller og belysningspreferanser blir den rent tekniske tilpasningen vanskelig i sengen. Den siste jeg leste var en av John Updikes Bech-bøker, de kjenner vel du til?

– Ehem. Jeg likte noen av Rabbit-bøkene, men en av de siste, «Terrorist», var virkelig ganske skuffende.

– Jeg så bilder fra arbeidsrommet hans, og det falt jeg virkelig for. Det er en ominnredet låve der han har fire skrivebord. Det av metall er for regninger, det av eik er for skjønnlitteratur og så videre. Så roter han ikke strømrøringen med essaynotatene. Sånn kan man gjøre det hvis man har hundre kvadratmeter og god råd.

– George Bernard Shaw hadde en skrivestue på fire kvadratmeter, festet på en hjulanordning som gjorde at han kunne snu det etter solen! Er det noe skille mellom fag- og ikkefaglitteratur for deg?

– Jeg har det slik at leser jeg noe som jeg ikke skriver om, føles det som om det er noe galt et sted. Men jeg har et snuskehorn med ting som jeg ikke skriver om, håndbøker og slikt. Man møter seg selv når man sitter på do hos fremmede og er så desperat etter å lese at man ender opp med å studere innholdsfortegnelsen på sjampoer.

– Er det i Henrik Langelands siste at noen skriver om teksten på emballasjen til frokostblandinger? For det er noe av det aller skrekkeligste.

– Det er mye kruska og lite ånd! To bøker jeg alltid anbefaler er «Balansekunst» av Rohinton Mistry, og «Korrigeringer» av Jonathan Franzen.

## Facebook betyr ikke sparken

### INNLEGG

IKT-Norge er opptatt av trygg og sikker bruk av nettet. Derfor har vi etterlyst Fornyingsdepartementets avklaring vedrørende innsyn i ansattes epost. IKT-Norge svarte på denne høringen 17 januar 2007, og vårt syn er at arbeidsgiver skal kunne ha mulighet til å gå inn i ansattes epost. Dette kan være nødvendig dersom ansatte er borte, sykemeldt etc for å kunne hente ut viktig informasjon, for eksempel en kontrakt, en faktura eller en avtale. Vi ønsker på ingen måte snoking i ansattes epost. Privat kommunikasjon bør legges i mapper merket privat. Her har arbeidsgiver absolutt ingen ting å gjøre. Dette handler ikke om å ta surfing, men om klare retnings-

linjer for bruk av jobbens it-utstyr.

Det vi ønsker oss er et klart regelverk, og vi mener det er viktig at bedriftens regler nedfelles i ansettelseskontraktene. Dette vil gavne ansatte så vel som arbeidsgivere. Å lage slike regler blir vesentlig enklere dersom vi får en avklaring fra myndighetene, noe vi fortsatt venter på.

Når det gjelder surfing i arbeidstiden ønsker IKT-Norge på ingen måte å forby et besøk på Facebook, slik overskriften i DNS artikkel gir inntrykk av. Men også her er det viktig å ha regler. Surfing på sider med åpenbart straffbart materiale som for eksempel barneporno bør være oppsigelsesgrunn. Surfing på sider med lovlig materiale, men som inneholder for eksempel porno, bør unngås.



VIL HA KLARE REGLER. IKT-Norges Per Morten Hoff.

En ting er at den type innhold i det aller fleste jobber er særdeles irrelevant. Men like viktig er at mange slike sider åpner for virus, hacking og annen uønsket adferd mot bedriften. Å skille hva som er privat sfære og jobbens sfære blir stadig vanskeligere. Det kan derfor være nyttig å ha et regelverk nedfelt rundt dette på den enkelte arbeidsplass, og det er dette IKT-Norge har jobbet med å utvikle retningslinjer for. Både ansatte og arbeidsgiver skal i fel-

lesskap ha full forståelse av hva man kan gjøre på nettet og ikke. Først og fremst handler det om informasjonssikkerhet, men det handler også om personvern, og de ansatte har krav på at personvernet ivaretas. Ansvaret ligger her på begge parter.

Vi har absolutt ikke noe ønske om forby verken Facebook eller andre høyst legitime og lovlige aktiviteter på nettet i arbeidstiden. Men bruker en ansatt mesteparten av sin tid på private gjøremål i arbeidstiden, er det et spørsmål om arbeidets utførelse og ikke om hvilket innhold man bruker tiden sin på. Slike forhold er en sak mellom den ansatte og arbeidsgiver, og dette er allerede vel regulert.

*Per Morten Hoff, generalsekretær i IKT-Norge.*

■ E-post: etterbors@dn.no Kontaktpersoner: Trygve Aas Olsen trygve.aas.olsen@dn.no og Espen Hauglid espen.hauglid@dn.no

■ DN betinger seg retten til å lagre og utgi alt stoff i elektronisk form, også gjennom samarbeidspartnere, og til å forkorte innlegg.

■ Bidrag som ikke er bestilt, honoreres ikke. Hovedinnlegg/kronikk: Maks 4000 tegn (cirka 700 ord). Underinnlegg/replikk: Maks 1000 tegn (cirka 200 ord).

Dagens Næringsliv

Sentralbord 22 00 10 00

Kundeservice 800 41 055

Annonse 22 00 10 75

Dagens Næringsliv  
Grev Wedels plass 9,  
Postboks 1182 Sentrum,  
0107 Oslo

REDAKSJONEN etterkl. 16.30

Desken: 22 00 11 00

EtterBørs: 22 00 13 55

Feature: 22 00 13 51

Finsans: 22 00 13 64

Foto: 22 00 13 07

Livsstil: 22 00 13 69

Nyhetsjef: 24 10 14 30

Næringsliv/IT: 22 00 13 74

Politikk/økonomi: 22 00 13 93

Utenriks: 22 00 13 65

REDAKSJONER UTENFOR OSLO

Bergen: 55 33 62 10

Kristiansand: 38 07 13 00

Stavanger: 51 85 81 11/13

Trondheim: 73 80 89 20

Tromsø: 77 66 56 65

REDAKSJONER I UTENLANDS

Brussel: +32 47 3510 842

Bangkok: +66 7622 5970

New York: +1 212 317 4838

Stockholm: +46 8 573 652 24

TELEFAKS OSLO

Abonnement: 22 00 10 60

Administrasjonen: 22 00 10 10

Annonse: 22 00 10 70

Løssalg: 22 00 10 30

Redaksjonen: 22 00 11 10

TELEFAKS UTENLANDS

Bangkok: +66 762 34580

Stockholm: +46 8 736 30 06

TELEFAKS UTENFOR OSLO

Bergen: 55 31 65 92

Kristiansand: 38 07 08 30

Stavanger: 51 85 81 10

Trondheim: 73 80 89 02

Tromsø: 77 66 56 78

E-POST

annonse@dn.no

kundeservice@dn.no

redaksjonen@dn.no

www.dnavis.no